



S-CASHBACK

Mehr Kundenkontakt. Mehr als Banking. Mehr für die Region.

UNSERE LÖSUNG FÜR SIE

Lohnt sich für Sparkassen, Firmenkunden und Privatkunden!

Weil wir mehr Kundenkontakt brauchen

Kunden zielgenau zu erreichen, wird immer herausfordernder. Wir helfen Sparkassen, ihr Neu- und Bestandskundengeschäft auszubauen. Mit S-Cashback gibt es mehr Anspracheanlässe, mehr Themen für die Kommunikation und eine starke Präsenz der Sparkasse im Einzelhandel vor Ort.

Weil wir mehr bieten müssen als Banking

Wer Kunden dauerhaft halten und binden will, braucht echte und relevante Mehrwerte, die den Alltag erleichtern, einfach erlebbar sind und für mehr Interaktionen sorgen. Individuelle und banknahe Leistungen optimieren das Kundenerlebnis und stärken die Relevanz der Sparkasse.

Weil wir Verantwortung für die Region tragen

Seit Jahren kämpft der Einzelhandel in vielen Regionen ums Überleben. Die Pandemie hat den Effekt weiter verstärkt. Mit S-Cashback profitieren Sparkassen, Endkunden und Firmenkunden vor Ort.

5 Hebel zur Ertragssteigerung auf einen Blick

- 1 Steigerung der Girocard-/Kreditkarten-Transaktionsentgelte
- 2 Erhöhung der Durchschnittsumsätze
- 3 Upgrade in höherpreisige Kontomodelle einfacher
- 4 Verhinderung von Kundenabwanderungen
- 5 Gute Argumente für Girokonto-Preisanpassungen

Richtig kombiniert können Sparkassen trotz Investitionen in Marketing und Mehrwerte einen bedeutsamen Mehrertrag erwirtschaften.



STARKES PARTNER-NETZWERK BEREITS VORHANDEN

Mit S-Cashback profitieren Sparkassen konkret und messbar – ein starkes Partner-Netzwerk inklusive: über 7.000 regionale und überregionale Partner sowie mehr als 1.000 Online-Partner, darunter 7 der 10 umsatzstärksten Online-Shops.

Mit einem guten Mix aus regional-stationären Händlern, der Beteiligung von immer mehr überregionalen Unternehmen sowie der attraktiven Online-Komponente erreicht S-Cashback und somit auch die Sparkasse eine hohe Alltagsrelevanz bei Kunden.

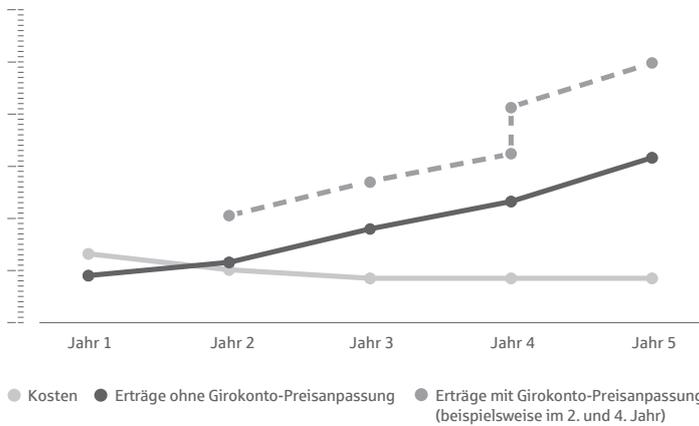


WIR SIND FÜR SIE DA

Sie haben individuelle Fragen oder Ziele? Wir beraten Sie gern persönlich.



ERTRAGSVERLAUF S-CASHBACK



Gerne berechnen wir für Sie einen individuellen Business-Case auf Basis Ihrer lokalen Ausgangslage.

VOORTEILE FÜR SPARKASSEN

- ✓ Höhere Preisakzeptanz und Attraktivitätssteigerung bei Girokonten
- ✓ Neukunden gewinnen, Kunden binden und Kunden zurückgewinnen
- ✓ Firmenkunden binden und Region stärken
- ✓ Höhere Erlöse im Kartengeschäft

VOORTEILE FÜR FIRMENKUNDEN

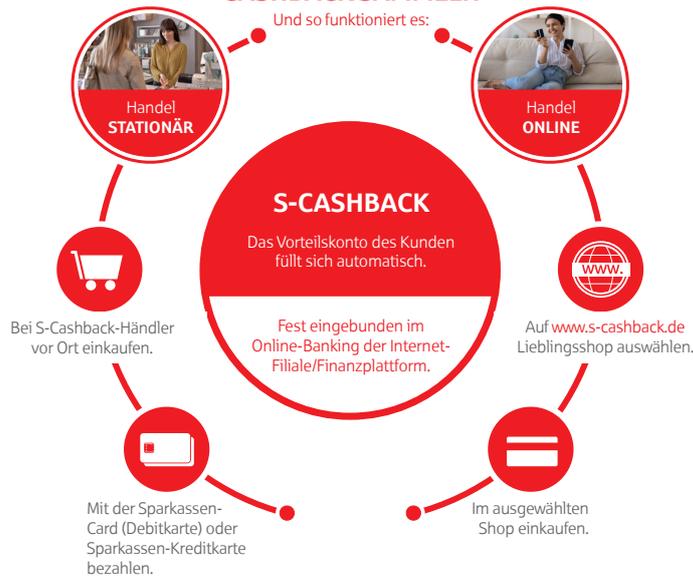
- ✓ Sparkasse macht Werbung für die Partner
- ✓ Kunden kaufen bei Partnern häufiger und mehr!
- ✓ Ohne versteckte Kosten; keine pauschalen Kosten

VOORTEILE FÜR PRIVATKUNDEN

- ✓ Wertvolle Geld-zurück-Vorteile bei stationären Händlern und Online-Shops
- ✓ Individuelle Auszahlung des Cashbacks
- ✓ Gesammeltes Cashback online einsehbar
- ✓ Mehrwerte mit Relevanz im Alltag

STÖßERN, KAUFEN, CASHBACK SAMMELN

Und so funktioniert es:



MEDIALER KUNDENSERVICE

Multimediale Plattform und flexibler Partner in der Bearbeitung von Kundendialogen



MEHRWERTE

Gestalter relevanter Mehrwertdienste und Consulter für Marketing und Vertrieb in der SFG



DIGITALE LÖSUNGEN

Anbieter für Non- und Near-Bankleistungen im Sparkassen-Ökosystem